

# Rachel Laplante

8182 avenue Talcy • Anjou, Québec H1K 1B9  
514 668 8756 • rlaplante77@gmail.com

# RL

Français, anglais, espagnol et italien, Microsoft office et data base  
Intérêt nouvelles technologies

## Objectifs

---

Être chef d'entreprise et **visionnaire**. Autonome tout en étant appuyée et conseillée par une équipe motivée. Déployer toutes les **possibilités de croissance** pour le rayonnement d'une organisation. Être ambassadrice-promoteure et créer des alliances stratégiques générant des **retombées exponentielles**.

Créer des projets qui me tiennent à cœur, les financer et **faire une différence dans le secteur des arts, de la culture et de la créativité au Québec**.

Créer un modèle d'affaires qui responsabilise et **mobilise les RH** selon les besoins de l'organisation afin d'optimiser la qualité et l'environnement de **travail en harmonie**.

## Expériences

---

### Directrice, développement des commandites, OSM

Montréal, 2007-2017

- **Saison** régulière-estivale, **tournées** internationales, **événements** spéciaux, **projets** structurants, etc.
- **Générer 10 M \$** de nouvelles ventes et gérer plus de 25 M \$ de commandites (en 10 ans)
- **Structurer** le département. **Redéfinir** les propriétés de commandites. **Bâtir** une plateforme de visibilité et **créer** des alliances stratégiques ainsi que des partenariats entre l'OSM, le corporatif et les affaires gouvernementales en collaboration **avec le Conseil d'administration**

### Vice-présidente, Alliances stratégiques, Sensation mode

Montréal, 2003-2007

- **Festival Mode & Design**, Montréal et Toronto et la **Semaine de mode de Montréal**
- **Générer 2 M \$** de nouvelles ventes. Augmenter les ventes de 200% (en 4 ans).
- **Augmenter la notoriété** par l'apport de commanditaires de renommés. **Bâtir** des alliances stratégiques et concevoir de nouvelles sources de revenus. Créer des programmations originales pour les festivaliers. **Bâtir** des alliances entre AMEX et les marchands du centre Eaton, Place Montréal Trust et les Ailes de la mode.

### Superviseur de comptes, Sprint communication

Montréal, 2002

- **Gestion de comptes:** AGBN, Casino du Lac Lemay, Royal Air Maroc

### Directrice des produits Europe, Vacances TMR

Montréal, 2000-2002

- **Négocier** les ententes avec les fournisseurs et obtenir les meilleurs tarifs d'hôtels, de location de voiture et de forfaits en Europe pour le marché québécois.



**Directrice commerciale, NOUVELLES FRONTIÈRES VIAGGI**

**Milan, 1998-1999**

- **Créer une nouvelle image de marque** pour une entreprise associée : Planetours viaggi. Mettre en marché la destination Française pour le marché Italien. Réaliser 2 brochures de produits de France et des Caraïbes en italien.

**Directrice Marketing, NOUVELLES FRONTIÈRES CANADA**

**Montréal, 1996-1998**

- **Augmenter la notoriété** de Nouvelles Frontières auprès des agents de voyages. Créer et réaliser un événement pour souligner les 30 ans de Nouvelles Frontières. Autofinancer les brochures de voyages. Négocier de nouveaux produits.

**Coordonnatrice, formation et communications, ACTA-QUÉBEC**

**Montréal, 1994-1996**

- **Autofinancer** et gérer les projets annuels avec le Conseil d'administration. Diriger les comités organisateurs (Gala, Congrès, Caravane de lancement de produits à travers le Québec). Piloter le projet ACTA vacances Québec en collaboration avec Tourisme Québec.

## Éducation

---

UQAM, BAA, Gestion du tourisme et de l'hôtellerie	1991-1995
UDM, Mineure communication et Italien	1989-1991
Collège Maisonneuve, DEC en Arts et lettres	1987-1989

## Compétences

---

20 ans d'expériences : dans le développement de partenariats, le marketing et les communications.

Expérience diversifiée: secteur culturel, de la mode, de la publicité, du voyage, de la formation et du service clientèle

Sens du leadership, esprit analytique et stratégique, personnalité pro active et dynamique. Habiletés en communication. Créativité et réalisation de projets avec succès.

Rassembleuse et capacité d'influence auprès d'un réseau de contacts important.

Intérêts: Voile, danse, musique, cinéma, théâtre, croissance et développement, etc...