

Rachel Laplante

8182 avenue Talcy • Anjou, Québec H1K 1B9
514 668 8756 • rlaplante77@gmail.com

Français, anglais, espagnol et italien, Microsoft office et data base
Intérêt nouvelles technologies

RL

Objectifs

Collaborer avec des équipes motivées. Déployer toutes les **possibilités de croissance** pour le rayonnement d'une organisation. Être ambassadrice-promoteure et créer des alliances stratégiques générant des **retombées exponentielles**.

Créer des projets qui me tiennent à cœur, les financer et **faire une différence au sein de la communauté dans le secteur de l'éducation, de l'environnement, de la culture, des arts et de la créativité au Canada**.

Expériences

Présidente, TDA communications

Montréal, 2017-

- Financer des projets, évènements, festivals.
- **Structurer** l'offre de commandites, **définir** les propriétés de commandites, **bâtir** une plateforme de visibilité **et créer des partenariats corporatifs en collaboration avec les parties prenantes**.
- **Client** : Festival Eurêka, Musée McCord Stewart, etc.

Directrice, développement des commandites, OSM

Montréal, 2007-2017

- **Saison** régulière-estivale, **tournées** internationales, **événements** spéciaux, **projets** structurants, etc.
- **Générer 10 M \$** de nouvelles ventes et gérer plus de 25 M \$ de commandites (en 10 ans)
- **Structurer** le département. **Redéfinir** les propriétés de commandites. **Bâtir** une plateforme de visibilité et **créer** des alliances stratégiques ainsi que des partenariats entre l'OSM, le corporatif et les affaires gouvernementales en collaboration **avec le Conseil d'administration**

Vice-présidente, Alliances stratégiques, Sensation mode

Montréal, 2003-2007

- **Festival Mode & Design**, Montréal et Toronto et la **Semaine de mode de Montréal**
- **Générer 2 M \$** de nouvelles ventes. Augmenter les ventes de 200% (en 4 ans).
- **Augmenter la notoriété** par l'apport de commanditaires de renommés. Bâtir des alliances stratégiques et concevoir de nouvelles sources de revenus. Créer des programmations originales pour les festivaliers. Bâtir des alliances entre AMEX et les marchands du centre Eaton, Place Montréal Trust et les Ailes de la mode.



Suite..

Superviseur de comptes, Sprint communication

Montréal, 2002

- **Gestion de comptes:** AGBN, Casino du Lac Lemay, Royal Air Maroc

Directrice des produits Europe, Vacances TMR

Montréal, 2000-2002

- **Négociateur** les ententes avec les fournisseurs et obtenir les meilleurs tarifs d'hôtels, de location de voiture et de forfaits en Europe pour le marché québécois.

Directrice commerciale, NOUVELLES FRONTIÈRES VIAGGI

Milan, 1998-1999

- **Créer une nouvelle image de marque** pour une entreprise associée : Planetours viaggi. Mettre en marché la destination Française pour le marché Italien. Réaliser 2 brochures de produits de France et des Caraïbes en italien.

Directrice Marketing, NOUVELLES FRONTIÈRES CANADA

Montréal, 1996-1998

- **Augmenter la notoriété** de Nouvelles Frontières auprès des agents de voyages. Créer et réaliser un événement pour souligner les 30 ans de Nouvelles Frontières. Autofinancer les brochures de voyages. Négocier de nouveaux produits.

Coordonnatrice, formation et communications, ACTA-QUÉBEC

Montréal, 1994-1996

- **Autofinancer** et gérer les projets annuels avec le Conseil d'administration. Diriger les comités organisateurs (Gala, Congrès, Caravane de lancement de produits à travers le Québec). Piloter le projet ACTA vacances Québec en collaboration avec Tourisme Québec.

Éducation

UQAM, BAA, Gestion du tourisme et de l'hôtellerie

1991-1995

UDM, Mineure communication et Italien

1989-1991

Collège Maisonneuve, DEC en Arts et lettres

1987-1989

Compétences

20 ans d'expériences : développement de partenariats, mise en marché et communications.

Expérience diversifiée: secteur culturel, de la mode, de la publicité, du voyage, de la formation et du service clientèle

Sens du leadership, esprit analytique et stratégique, personnalité pro active et dynamique. Habiletés en communication. Créativité et réalisation de projets avec succès.

Rassembleuse et capacité d'influence auprès d'un réseau de contacts important.